



# **INFORME**

## **EVALUACION EXTERNA:**

### **PROYECTO “FORTALECIMIENTO A LAS RADIOS COMUNITARIAS PARA UNA MEJOR ARTICULACION E INCIDENCIA EN EL PROCESO DE CAMBIO QUE VIVE BOLIVIA”**



**INSTITUCION SOLICITANTE: CEPRA – APN**

**CONSULTOR: GASTON NUÑEZ**

**EVALUACION EXTERNA CUATRIENIO 2012 – 2015**

Cochabamba – Diciembre 2015

## **INFORME DE EVALUACION EXTERNA:**

### **PROYECTO: “FORTALECIMIENTO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS PARA UNA MEJOR ARTICULACION E INCIDENCIA EN EL PROCESO DE CAMBIO QUE VIVE BOLIVIA”**

#### **I. INTRODUCCION**

El Centro de Producción Radiofónica, CEPRA, se propuso desde el año 2010 una serie de acciones para contribuir a mejorar las capacidades de los comunicadores populares de más de 50 Radios Comunitarias Bolivia (RRC-B), radios mineras y Radios de los Pueblos Originarios (RPOs), a través de procesos de capacitación (manejo de la información en formatos radiofónicos) y la temática de género en el manejo de estas radios, trabajo articulado y coordinado con el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), con la Dirección Nacional de Comunicación, DINACOM, involucrando posteriormente, al personal del Ministerio de Comunicación.

El propósito de tal emprendimiento hace mención a *contribuir al fortalecimiento de las RRC-B y RPOs, así como la consolidación de Redes Regionales Alternativas*, buscando mayor participación de los actores sociales y desarrollando una propuesta de comunicación para el cambio social.

Al frente de ese desafío el CEPRA pone su rúbrica para la historia de la radiodifusión al desarrollar con el esfuerzo y el apoyo decidido de Ayuda popular Noruega, APN, un proyecto para que desde 2012 hasta ahora, abran una nueva etapa en reencaminar ese gran desafío, de acompañar los procesos de capacitación desde una lectura proyectiva, acomodándose a las nuevas tecnologías, con contenidos enmarcados en la emergencia política, social, organizativa de las RRC-B y las RPOs en el nuevo contexto que vive Bolivia.

Es tiempo de hacer un balance, de recoger los frutos, de mirar con ojos críticos esa historia de cuatro años, pero también de proyectar el futuro acopiando los desafíos del momento histórico de la radiodifusión comunitaria y los pueblos indígenas y, en esa perspectiva, emprender una objetiva Evaluación Externa del Proyecto *“Fortalecimiento de las RRC-B para una mejor articulación e incidencia en el proceso de cambio que vive Bolivia”*, que nos muestre el escenario en el que se mueven esos actores, desde sus propias experiencias, desde su situación actual, desde sus preocupaciones, para alentar sus perspectivas, pero también para recoger el sentir de quienes acompañan este desafío, como son las instituciones y organizaciones aliadas

al proyecto, quienes son cómplices de esa historia en la radiodifusión comunitaria y la comunicación popular en Bolivia.

## II. EL CONTEXTO HISTORICO DEL PAIS

Bolivia vive uno de los ciclos más extraordinarios de su historia. Aquel anuncio del Comandante de América, Ernesto Che Guevara en Naciones Unidas allá por el año 64 del siglo anterior, se hizo realidad cuando anunciaba que *“esta epopeya la escribirán las masas hambrientas de indios, de campesinos sin tierra...”* Por primera vez, los pueblos indígena originario campesinos son sus principales protagonistas. Movimientos sociales que los representan y organizaciones populares enraizadas en todos los ámbitos de la vida nacional constituyen el núcleo del bloque de poder. Ellos conducen un proceso de cambio que históricamente arranca en el siglo XXI y supera en profundidad a todos los otros que anteriormente ha vivido el país. Esta posibilidad de alcanzar la liberación, a más de 500 años de la invasión europea y a 200 años de las gestas independentistas, no se presentó nunca antes con la fuerza que lo hace ahora.

Esto sucede en una América Latina en la que, a pesar de la ofensiva mundial del capital y sus esfuerzos por recolonizar el planeta para apoderarse de sus recursos naturales y someter aún más a la humanidad, varias naciones del Abya Yala –tanto desde su condición de clase como por sus raíces indígenas– se han alzado para caminar hacia su definitiva y plena independencia. Mostrando el ascenso en el grado de organización y conciencia de sus pueblos y dotadas de líderes de dimensión histórica, estas naciones ponen en práctica nuevas iniciativas de unidad e integración latinoamericana en las que el peso de gobiernos revolucionarios y progresistas es determinante.

La consolidación del proceso de la Revolución Democrática y Cultural en Bolivia, permitirá construir un nuevo entendimiento, perspectiva y significado de lo que es este país y contar con mejores herramientas para entender lo que sucede en el país; hará posible la resistencia a las imposiciones del imperialismo y allanará el camino para la emancipación y la liberación de las desigualdades e injusticias; permitirá además que muchos países de América Latina emulen y forjen sus propios procesos democráticos e instauren una línea de defensa a la democracia, a la hora que el mandato del imperio y otras fuerzas contrarias pretenda intervenirlos.

A continuación resumimos ese balance histórico del país en el recorrido que hacemos a los últimos 40 años, desde la óptica campesina, indígena originaria, en sus etapas que marcaron desde la apertura democrática, el ocaso del modelo neoliberal, la emergencia de este sector, una mirada al proceso de

cambio respaldado por el pueblo hasta nuestros días (Ver anexos: “Contexto histórico: Balance al recorrido en los 40 años”).

### **III. EL CONTEXTO DE LA RADIODIFUSION COMUNITARIA, INDIGENA ORIGINARIA**

#### **. EL NUEVO ACTOR DE LA COMUNICACIÓN POPULAR E INDIGENA**

El contexto de cambios operado en Bolivia, desde el año 2000, exige a todas las iniciativas de comunicación popular, alternativa y comunitaria, un mayor esfuerzo para contrarrestar a los grandes emporios de la maquinaria mediática mundial, creado para fortalecer el capitalismo, que tiene una red complicada, tanto así, que los trabajos del teórico de la comunicación de masas, Armand Mattelart, en las que describe las relaciones de los grandes multimedios, quedan apenas como una telaraña; hoy son las mismas pero tridimensionales, porque se encuentran interconectadas en todos los planos.

Para el caso boliviano la rica historia de la Comunicación Popular e indígena, no ha terminado, más bien se encuentra en un proceso de reordenamiento, debido a que la promulgación de un cambio en la estructura del Estado ha definido nuevos campos de acción comunicativa como son la inter e intra culturalidad, y todo el universo que significa la deconstrucción del colonialismo y la colonialidad. Podemos decir que el público pensado como el segmento de la sociedad en que queremos influir se ha abierto de manera que, pensando en un proceso intercultural, no es otro que la totalidad de la sociedad.

En Bolivia a partir del año 2009, cuando se aprueba la Constitución Política del Estado, supone un camino para la comunicación, un nuevo enfoque para ejercer los conceptos de una libertad de expresión más horizontal participativa, pluralista y participativa. Con el reconocimiento a las radios comunitarias, han incluido un subsector como se consideran a los pueblos indígenas originarios a la normativa jurídica y reconoce el rol del mismo frente a un modelo pluralista comunicacional. Bolivia asume nuevos desafíos para profundizar el derecho a la comunicación y la libre expresión respetando sus valores culturales e identidades.

Complementamos esta visión contextual con diversos apuntes que refuerzan la dinámica de los avances de la radiodifusión comunitaria en medio de la emergencia social y que nos permiten contextualizar este proceso de forma resumida. (Ver anexos: “El Contexto de la Radiodifusión Comunitaria”).

## **CAPITULO 1**

### **IV. LAS RADIOS DE LOS PUEBLOS INDIGENAS Y ORIGINARIOS**

La conquista de la radio como espacio público de representación social, no debe ser sólo expresión simbólica de una conquista social en la comunicación, sino motivación y expresión de la liberación popular en toda la vida social.

Desde esa perspectiva y al haberse incluido un sector mayoritario como son los pueblos indígenas originarios a la normativa jurídica y reconocer su rol del mismo frente a un modelo pluralista comunicacional, se hace muy necesario hacer un balance a los procesos comunicacionales desde la perspectiva indígena y originaria.

Bolivia reconociéndose un Estado incluyente, participativo, democrático, asume nuevos desafíos para profundizar el derecho a la comunicación y la libre expresión respetando sus valores culturales e identidades sin que el Estado atropelle sus derechos.

En este Capítulo exploramos los procesos de apertura a los sectores campesino, indígena y originario en su derecho a la comunicación desde el surgimiento del Proyecto de las Radios de los Pueblos Originarios a partir de 2006.

También desde 2006, se señala los alcances de la creación del Sistema Nacional de Radios de los Pueblos Originarios (RPOs), proyecto que describimos desde su marco contextual, la situación legislativa de las radios comunitarias, haciendo un balance histórico a la situación de estas radios, mostrando sus fortalezas y debilidades.

Fundamentamos en otros acápite, con un material abundante sobre el carácter legítimo y legal de las RPOs, una descripción del proyecto con sus objetivos, sus alcances, su sostenibilidad, el proceso de capacitación, la propuesta de una red de radios, y sus proyecciones. (Ver anexos: “Surgimiento de las Radios de los Pueblos Indígenas Originarios”).

## **CAPITULO 2**

### **V. PROYECTO: “FORTALECIMIENTO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS PARA UNA MEJOR ARTICULACIÓN EN EL PROCESO DE CAMBIO QUE VIVE EL PAÍS”**

#### **1. Antecedentes**

El CEPRA nace como producto de su vocación de servicio institucional y de una clara identificación con los sectores marginados. Desde el año 2010 viene desarrollando acciones para contribuir a mejorar las capacidades de los comunicadores populares de 50 radios comunitarias, mineras y radios de los pueblos originarios, a través de procesos de capacitación (manejo de la información en formatos radiofónicos).

Como un primer acercamiento y trabajo coordinado, a partir del año 2011, incorpora al proyecto la propuesta de género, con énfasis en la temática de la violencia a la mujer, trabajo realizado en coordinación con UNIFEM, con la Dirección Nacional de Comunicación, DINACOM, (ahora ONU Mujeres – Ministerio de Comunicación), en un trabajo coordinado entre RRC-B y RPOs, involucrando a la coordinación al Ministerio de Comunicación.

Desde el 2006, hasta el año 2011, mediante la entonces Dirección Nacional de Comunicación, DINACOM, y con apoyo venezolano, se instalan las primeras 30 Radios de Pueblos Originarios (RPO's), que se completaron a 43 radios, cuando fue constituido el Ministerio de Comunicación.

En el año 2012, ya con el apoyo de Ayuda Popular Noruega, arranca el proyecto “Fortalecimiento de Radios Comunitarias para una mayor articulación e incidencia en el proceso de cambio que vive Bolivia”. Gracias a éste se profundizan las acciones, partiendo de un diagnóstico que permitió contar con información sobre los siguientes aspectos: político cultural, comunicacional, organizativo, administrativo, tecnológico, económico y sobre las capacidades de los comunicadores.

También se identificaron necesidades de fortalecimiento técnico y tecnológico, fortalecimiento de capacidades de los comunicadores, la constitución de entes jurídicos para acceder al derecho propietario de las radios, apoyo para la articulación según afinidades culturales en redes regionales y apoyo para mejorar la gestión de las radios, sentando las bases de la sostenibilidad, a través de la generación de ingresos y el manejo adecuado de los recursos económicos.

En una primera fase (2012), se lograron dotar de equipos y apoyo tecnológico a 14 radios, a partir del criterio de favorecer a las radios más necesitadas y menor equipadas en base a un diagnóstico, en la perspectiva de estructurar 3 redes regionales (occidente, valles y oriente), además de beneficiar a la totalidad con herramientas de trabajo como ser grabadoras digitales. Por otro lado, se inició un proceso de fortalecimiento de capacidades de los comunicadores de las RRC-B y las RPOs, desarrollando eventos de capacitación presenciales para la formación política y comunicacional. Estas acciones fueron desarrolladas en estrecha coordinación con el Ministerio de Comunicación y representantes de organizaciones sociales tutelares de las radios comunitarias.

En el año 2013, se continuó con las acciones lográndose nuevamente el fortalecimiento tecnológico de otras 20 radios y del centro de monitoreo, Fortalecimiento de las Redes Regionales, mejorando la parte tecnológica y técnica, generando condiciones para que puedan desempeñarse como centros de monitoreo de programas de las redes. Por otro lado, se brindó apoyo en la estructuración de los programas regionales, principalmente informativos.

Asimismo, se inició la regularización del uso de frecuencia, de 7 radios comunitarias, mediante la elaboración de proyectos comunicacionales y apoyando en la presentación de propuestas para participar en concursos de proyectos, lo que fue posible gracias a la puesta en vigencia de la nueva Ley de Telecomunicaciones, Ley 164, y como una importante experiencia piloto de para el acceso de radios comunitarias a una frecuencia legal.

En cuanto al proceso de Capacitación, se incorporó la formación de 56 nuevos comunicadores de 31 radios, a objeto de fortalecer las radios, desde la perspectiva de contar con más de una persona capacitada por radio. En su mayoría, estos comunicadores(as) nuevos, responden al personal de apoyo de las radios y se hace énfasis en la incorporación de mujeres, de manera que en los eventos se logró una participación que llegó al 40% de mujeres, comparando con el 25% en los talleres habituales.

Los talleres se dan en dos instancias, talleres nacionales y talleres regionalizados. (Ver anexos: “Cuadro de Encuentros de las radios” – “Lista de participantes a los eventos de Capacitación”).

Un hito que dejó huella el año 2013, fue el Taller Nacional con el experto internacional y reconocido radialista cubano, José Ignacio Lopez Vigil, que como producto de este evento, se logró diseñar una propuesta de 13 puntos para descolonizar la comunicación (Ver Anexo: “Agenda de 13 puntos, descolonizando la comunicación”) así como actividades colaterales como ser,



un seminario internacional en la Vicepresidencia y la grabación de un Módulo didáctico de Teleeducación sobre comunicación comunitaria.

El trabajo coordinado y un Taller Nacional con el equipo CLIC, fue la punta de lanza para el acercamiento de las radios comunitarias al Software libre, actividad que se retomaría dos años después el año 2015 en un Encuentro internacional.

El año 2014, además de fortalecer capacidades sobre todo en cuanto a conocimientos y aplicación de tecnologías de comunicación, con fondos generados por las propias redes se logra adquirir 60 antenas parabólicas, mismas que son entregadas a tiempo de garantizar la capacitación con miras a su instalación en las radios y bajar de esta manera el Satélite Túpac Katari.

Este hecho es relevante por cuanto, de manera primicial, las radios comunitarias articuladas en redes, logran dar sus primeros pasos hacia la autosostenibilidad, cubriendo necesidades básicas en equipamiento y con recursos generados por ellas mismas.

El Centro de monitoreo incursiona en periódico virtual, donde se visibilizan los despachos de las radios comunitarias como fuente de información, además de servir como enlace de interacción para el asesoramiento técnico y consultas a distancia, con tutoriales que son compartidos con las radios.

La directiva de las 3 redes cobra importancia como instancia de interlocución en eventos de carácter nacional, tanto en lo periodístico comunicacional (cobertura en G-77, la participación en la Precumbre de Comunicación de los pueblos, cobertura de Elecciones Generales), pero también en las sesiones de socialización y aportes a la Ley de Seguro de Vida. Otras actividades de las 3 redes se refieren a la planificación participativa y evaluación del proceso.

Un hito de la gestión 2014 constituye el **proceso de Certificación de Competencias**, donde en una primera instancia se acreditan 109 comunicadores (entre menciones de periodista radiofónico y operador de radio), y posteriormente otros 77. En este último grupo, se benefician además de las radios comunitarias también periodistas afiliados al sindicato de la prensa de Cochabamba y otras ciudades, beneficiando a un total de 186 comunicadores de radio (46 mujeres y 140 varones) entre las competencias de periodismo radiofónico y operador de radio. Siendo inédita y de gran valor dicha Certificación, no solamente por el reconocimiento por parte del Estado sino porque mejora sus oportunidades laborales.

Destacamos la pertenencia de los y las comunicadoras a RPO's, radios comunitarias y APRAC (127 personas) además de 59 personas ligadas a Sindicatos de Prensa de diferentes ciudades.

Al finalizar el año, gracias a una adenda se logra fortalecer a las redes con equipamiento tecnológico que garantizará una mejor calidad en el audio satelital (Ver anexos: “Resumen de asistencia técnica 2012 – 2015”).

En el ámbito de una mayor articulación comunicacional con organizaciones sociales, durante la gestión 2014 se inician acciones conjuntas con la Escuela de Formación Política de la Federación Sindical de Trabajadores Campesinos, FSUTCC, donde se conforma una comisión de comunicación, misma que recibe capacitación e incursiona en la producción de programas radiales. Por otra parte, mediante un convenio tripartito entre la CNMCIOB-BS, APN y CEPRA, durante el segundo semestre se apoya en la implementación de la radio “La Voz de Bartolina Sisa”, en coordinación con el Ministerio de Comunicación.

En la gestión 2014 el Ministerio da un impulso con la instalación de otras 46 radios con fondos viabilizados por el Programa Nacional de Telecomunicación e Inclusión Social (PRONTIS), que permite inversión en equipamiento con un porcentaje del dinero recaudado por la ATT por concepto de pago de frecuencias y multas. Sin embargo, la acción se limita a la dotación de equipos, quedando pendiente la contratación de personal que además requerirá ser capacitado, ya que en el periodo del proyecto, no se logra la incorporación de estos nuevos comunicadores(as) a los procesos de capacitación para articularlos de mejor forma al trabajo en red.

En la gestión 2015, probablemente el resultado más importante es la realización del Primer Encuentro de Radios Comunitarias y Software Libre, Capacitación en herramientas libres para radio a través de talleres del uso de Software Libre, evento que contó con la participación de cerca de 100 personas, entre creadores de aplicaciones y programas de software libre y comunicadores populares (radialistas) de 78 emisoras que se encontraron entre el 11 y el 13 de junio en Cochabamba, y confluyeron 9 países hermanos de América Latina, entre ellos: Argentina, Perú, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, el Salvador, México y el anfitrión Bolivia (Ver anexos: “Memoria del Encuentro Internacional”).

También en esa gestión, se destaca un mayor posicionamiento de la Red Nacional y las Redes Regionales (occidente, valle y oriente), para lo que a partir de reuniones y/o talleres de capacitación, se logre planificar y estructurar actividades conjuntas, como coberturas informativas y transmisiones de eventos importantes tales como la llegada a Bolivia del Papa Francisco, la Segunda Conferencia Mundial sobre Cambio Climático, otros eventos de carácter internacional y encuentros de organizaciones sociales matrices del Pacto de la Unidad. Se potencia asimismo, el Centro de Monitoreo de servicios de página web y radio por internet (streaming) mediante su periódico virtual como fuente informativa a nivel nacional, con portales de las 3 redes.

Finalmente, en la reconfiguración del gabinete ministerial de 2015, en lo que al Ministerio de Comunicación se refiere, la Ministra Amanda Dávila cede su lugar a Marianela Paco. Sin embargo, dicho cambio en el cargo no puso en riesgo la continuidad de las acciones conjuntas en el marco de la ejecución del proyecto, por cuanto se cuenta con un convenio renovado a principios del mes de enero.

## **2. Grupo Meta:**

El grupo meta está constituido por los oyentes de las Radios Comunitarias y RPO's, y de APRAC, conformado en su mayoría por pobladores del área rural y migrantes urbanos, que son pequeños productores agropecuarios, artesanos, sectores populares, organizaciones sociales, mineros, indígenas, originarios y campesinos, situados en el altiplano, valles y los llanos del territorio boliviano.

El grupo meta constituyen también todos los habitantes (audiencia de las radios beneficiarias del proyecto) niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad de ambos sexos; habitantes de los diferentes Municipios y sus alrededores de habla quechua, aymará, guaraní y castellano.

## **3. Destinatarios directos:**

La población destinataria directa proviene de dos grupos: por una parte, está constituida por 80 comunicadores antiguos de las radios Comunitarias y Radios de Pueblos Originarios. Estas personas están dedicadas en forma permanente a la comunicación radiofónica en funciones como: corresponsales, reporteros (as), locutores(as), conductores(as) de programas o directores (as), y con quienes se ha venido trabajando un mínimo de 2 años continuos (en promedio 2 talleres nacionales al año, y un taller regional por año).

El otro grupo de destinatario lo constituyen 60 nuevos comunicadores jóvenes hombres y mujeres, que responden al personal de las nuevas RPO's instaladas en la gestión 2014 y que requieren de un proceso de nivelación, así como comunicadores(as) de APRAC y/o de radios de organizaciones sociales que se sumaron (3 talleres regionales).

Dentro del grupo destinatario, también se encuentran las directivas de las 3 redes, con quienes se realizaron reuniones por la noche o a finalización del evento para aprovechar la coordinación.

En cuanto a comunicadores(as) de organizaciones sociales, están los integrantes de la comisión de comunicación de la FSUTCC (Escuela de Formación Política) y el personal de radios de organizaciones sociales que lo demandan.

Con la CNMCIQB-BS, hubo un acercamiento inicial a raíz del convenio tripartito para la implementación de Radio “Bartolina Sisa”, sin embargo, no se logró una participación en los talleres por sus recargadas actividades sindicales y probablemente por tener otras oportunidades de capacitación con el CEFREC.

## **ACTORES DEL PROYECTO:**

### **1. Actores principales:**

El Centro de Educación y Producción Radiofónica – CEPRA, es la institución que piloteo el proyecto contraparte directa de la APN, durante los 4 años cuyo rol principal ha sido:

- Impulsar, convocar, organizar y consensuar ideas, dando lineamientos para el trabajo en las tres redes y la Red Nacional, desarrollando acciones en función de necesidades de las redes y las radios.
- Desarrollar acciones para contribuir a cualificar el desempeño técnico y periodístico de los comunicadores, fortaleciendo las capacidades de los comunicadores, a través de eventos de capacitación, que les permite incursionar en el manejo de multimedia y el trabajo de redes incorporando tecnología.

En este sentido, el resto de las radios comunitarias participaron en los eventos, aportando con propuestas para consolidar las redes, ajustando su programación para ser más participativa y trabajar en la construcción de una agenda temática común.

- Por otro lado, acopia y sistematiza la información de los participantes para evaluar el avance del proyecto y efectuar ajustes necesarios, lo que implica realizar un monitoreo permanente.

Durante la ejecución de los proyectos, otro de los actores principales fue el **Ministerio de Comunicación**, que a través del Viceministerio de Gestión Comunicacional, tuvo una relación de estrecha coordinación para convocar a los comunicadores(as) de las Radios de Pueblos Originarios, e intercambiar información para contribuir a la construcción de políticas públicas.

Los resultados de la coordinación, se tradujeron en acciones que contribuyeron a mejorar el trabajo de las radios y las redes, sobre todo, durante la gestión de la exministra Amanda Dávila, se logró una sinergia que permitió ampliar el impacto del proyecto con eventos co-organizados (seminarios internacionales, nacionales y otros) así como la reedición (impresión) de manuales y materiales de capacitación autorizados por José

Ignacio Lopez Vigil y Santiago García, ambos contactos gracias al proyecto APN.

Los actores importantes también fueron: APRAC (Asociación Provincial de Radios Comunitarias), la FSUTCC, Federación de Mujeres Campesinas de Tarija y la CNMCIOB, con quienes se mantuvo contacto para actividades conjuntas o de asesoramiento.

## **2. Otros actores nacionales del proyecto**

En el proceso de formación de los comunicadores populares, la Escuela de Gestión Pública Plurinacional – EGPP, cumplió un rol importante para la **Certificación de Competencias**, evaluando las habilidades de cada comunicador popular. Es un trabajo coordinado con el CEPRA, para lo que se conformó una comisión interinstitucional con personas de amplia experiencia. En esta comisión cabe destacar a dos miembros de CEPRA (Víctor Pacheco y Luis Salazar) como expertos reconocidos a nivel nacional para las competencias requeridas en el periodismo radiofónico y para operador de radio respectivamente, siendo parte posteriormente del equipo de evaluadores a nivel nacional.

Por otro lado, se coordinó acciones con la Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Cochabamba – FSUTCC, la Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia, Bartolina Sisa, CNMCIOB-BS. De igual forma se coordinaron acciones, inicialmente con la Red de radio y televisión minera, con la Red de radios Comunitarias Bolivia (RRC-B), con la Asociación Provincial de Radios Comunitarias, APRAC, a objeto de fortalecer la incidencia de las radios comunitarias.

## **3. Otros organismos donantes**

Se coordinó permanentemente con el Ministerio de Comunicación, en función del convenio marco renovado a principios del año 2015, para garantizar recursos para la realización del Taller Nacional que se había diseñado. Durante varias gestiones (2012-2014), esta coordinación permitió ampliar acciones con un apalancamiento de recursos, en especial para garantizar, por ejemplo, un día adicional del Taller Nacional o en casos específicos, asumir parte de los gastos en alimentación y hospedaje.

## **4. Evaluación:**

El seguimiento al proceso fue permanente durante la ejecución de las actividades del proyecto, procediéndose al levantamiento de información y sistematizándolo en forma periódica, lo que constituyó información base

para elaborar los informes técnicos y la evaluación a la conclusión del proyecto, para una aproximación del impacto logrado con las acciones del proyecto.

## **5. Período del Proyecto:**

El periodo abarca las gestiones 2012 a 2015. El proyecto como cierre del cuatrienio y se aguarda un nuevo ciclo en función a la sistematización de los aprendizajes.

## **6. Ubicación Geográfica del Proyecto:**

El proyecto tiene cobertura nacional, se ejecutó con la participación de radios de los 55 Municipios de los 9 departamentos de Bolivia. Los eventos de capacitación presenciales se realizaron a nivel nacional (de coordinación, planificación y evaluación) y de carácter regional, planteándose las principales actividades en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz. Además de Santa Cruz, ocasionalmente Trinidad (Red Oriente) y Oruro (Red Occidente).

En la ciudad de La Paz también se realizaron eventos como: seminarios nacionales e internacionales, Precumbre, cabildeos con el Ministerio de Comunicación y otras, con representaciones de las 3 redes regionales.

## **7. RESUMEN DEL PROCESO DE 4 AÑOS**

### **. Cumplimiento de Resultados:**

Los resultados de los cuatro años, muestran el trabajo institucional desarrollado desde el 2012, hasta 2015. El cumplimiento de los objetivos y los efectos logrados en cada una de las gestiones, se expresa por los desafíos propuestos.

Con el aporte de las tres redes regionales desde los 4 desafíos estratégicos, se muestran los resultados alcanzados para cada uno de los objetivos planteados en el Plan Programático. En tal sentido, se describen a continuación los resultados y efectos logrados, a partir de lo planificado.

Para ello, resumimos en un Cuadro los resultados del proceso de 4 años haciendo notar los avances del mismo. (Ver Anexos: “Resumen del Proyecto en el Cuatrienio”).

## **. Evaluación Cualitativa:**

Asimismo, incorporamos un resumen de los principales resultados logrados del Plan de capacitación y fortalecimiento del trabajo de las RRC-B del país, plan programático cuatrienal, desarrollados en cuatro áreas, durante las gestiones 2012, al 2015 respectivamente.

El Plan Programático de cuatro años está organizado en 4 desafíos estratégicos referidos a: 1) fortalecimiento tecnológico y uso de tecnología satelital; 2) fortalecimiento de capacidades; 3) programación en red para la incidencia; 4) coordinación con organizaciones sociales.

En este acápite se muestra el cumplimiento de resultados logrados de acuerdo a los objetivos del proyecto, planteados para cada desafío. En ese sentido, se muestran los resultados planificados y logrados, lo que permite hacer una valoración de los efectos y cambios logrados en cada desafío y objetivo. (Ver anexos: “Evaluación Cualitativa de los 4 años”).

## **8. EVALUACION EXTERNA**

### **8.1. FUNDAMENTACION:**

El Plan de Trabajo que guió las acciones de la Evaluación Externa para los fines que se explicitan en el mencionado proyecto, abarcó todos los componentes desarrollados durante los cuatro años (2012-2015), haciendo énfasis en los aspectos de fortalecimiento de las capacidades de los comunicadores, soporte técnico y en el carácter de incidencia de sus mensajes, producto de la articulación de las radios en las redes regionales.

Es prácticamente desde esa línea que se responde a los Términos de Referencia (TDRs), agrupando los objetivos específicos en cuatro grandes ejes temáticos que son tratados explícitamente en el Capítulo de Resultados (Cap. 3).

Nos detuvimos a lo largo de este proceso evaluativo, en los diagnósticos preliminares de las demandas identificadas y las propuestas planteadas por los sectores populares, indígena originario campesinos, los informes anuales, en la perspectiva de conocer si los resultados apuntaron, por sobre todo, a la construcción de políticas públicas.

Profundizamos el interés de las organizaciones campesinas, de pueblos indígena originarios y de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión comunitaria como parte de un avance democrático en nuestro país, de un entendimiento acerca de la importancia del desarrollo social integral, equitativo y justo, y de la promoción de una cultura política de

respeto, tolerancia, donde la comunidad participa, opina y genera propuestas constructivas.

Asimismo, rescatamos el sentido original que se promovió desde el año 2006, cuando se lanzó en Bolivia una propuesta innovadora en el campo de la comunicación para el desarrollo, y el anuncio del Presidente Evo Morales acerca de *“la construcción de radios de pueblos originarios para democratizar la palabra”* y que las comunidades campesinas, pueblos originarios y grupos sociales, cuenten con medios de comunicación que les permitan ser parte del país, tener acceso a la información, a la capacitación, a la generación de propuestas, a la proyección comunitaria, de recuperar valores culturales, a fomentar la autodeterminación de los pueblos y sobre todo el ejercicio del derecho a la comunicación.

Y finalmente, evaluamos algunos ejes claves y desde ahí concluir, hasta qué punto se empoderaron del proceso, en términos de su participación y compromiso en sus comunidades, si los espacios generados para ello, en los procesos de capacitación, sirvieron para la consolidación de las redes regionales, la Red Nacional, a objeto de sentar las bases de una política de sostenibilidad social y económica, para diseñar consecuentemente, proyectos futuros en la elaboración de propuestas comunicacionales.

Para ello, las visitas *in situ* a sus comunidades y la percepción de los pobladores de las radios comunitarias, las entrevistas a los aliados institucionales, los talleres y otros eventos, sirvieron como insumos necesarios para la formulación de un informe cualitativo y cuantitativo de la evaluación externa del proyecto.

## **8.2. OBJETIVOS DE LA EVALUACION**

El Objetivo General de la Evaluación Externa se acoge sustancialmente a los propósitos de los Términos de Referencia, TDRs, en la perspectiva de realizar un ejercicio de acompañamiento y ver las perspectivas y proyecciones en función de las lecciones y aprendizajes, que nos permitieron contar con elementos que ayuden a profundizar si el Proyecto de: ***“Fortalecimiento de las Radios Comunitarias para una mejor articulación e incidencia en el proceso de cambio que vive Bolivia”***, cumplió su propósito, fue una verdadera herramienta para el fortalecimiento de los comunicadores(as) y de estos para las radios, en la perspectiva de incidir en la opinión pública.

Asimismo, también nos propusimos efectuar una valoración del proceso de Capacitación, de su estructura, sus contenidos, metodología, uso de materiales y el grado de incidencia en la opinión pública de las redes regionales, el impacto de los programas difundidos en la audiencia.



### 8.3. METODOLOGIA DE LA EVALUACION

La metodología que se propuso para el efecto, nos permitió establecer una valoración de los actores con una metodología adecuada y propicia para estos grupos humanos, donde el proceso evaluativo, identificó con mayor precisión los indicadores sobre el avance del proyecto.

- **Metodología Participativa:**

El enfoque de la metodología participativa y horizontal guió el proceso evaluativo por cuanto permitió y fomentó en los sujetos, que se apropien del tema, contribuyan con sus experiencias a conocer en profundidad los detalles del proceso vivido. En ese sentido, los participantes favorecieron de forma activa al proceso y evaluaron el aprendizaje de su labor en vez de recibir pasivamente la información desde fuera.

Esta metodología que se planteó en el taller y en las entrevistas directas, permitió que los sujetos de evaluación compartan la información y accedan a los resultados de su aprendizaje, asimilen de los otros y trabajen colectivamente.

- **Sistematización analítica y propositiva.**

En esta parte del proceso evaluativo sistematizamos los resultados valorativos en base a algunos parámetros de análisis, confrontamos con los indicadores del proyecto desde su concepción inicial, los informes técnicos semestrales y anuales, evaluaciones cualitativas y cuantitativas y otros documentos pertinentes.

### 9. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s	1 s	2 s	3 s	4 s
<ul style="list-style-type: none"> <li>• RECOPIACION DE INFORMACION.</li> <li>• SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION OBTENIDA.</li> <li>• ELABORACION DE INSTRUMENTOS DE EVALUACION PARA EL TALLER.</li> </ul>												
IMPLEMENTACION DE TALLER DE EVALUACION CON ACTORES DE LA CONSULTORIA												
SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION RECOGIDA EN EL TALLER.												

TRABAJO DE CAMPO, VISITA A TRES REGIONES A DETERMINAR (RADIO COMUNITARIAS)												
ENTREVISTA ACTORES DE RADIO, DIRIGENTES RESPONSABLES DE LA RADIO Y DESTINATARIOS DE LA RADIO.												
COMPLEMENTACION EN LA CONSTRUCCION DE LA INFORMACION. 1. ANALISIS DE LA INFORMACION 2. SISTEMATIZACION CONSTRUCCION DEL INFORME.												
PRESENTACION DEL PRIMER BORRADOR												
CORRECCION Y MODIFICACION AL PRIMER BORRADOR.												
PRESENTACION FINAL DE LA CONSULTORIA												

- **Seguimiento al Plan:**

Las acciones han sido planificadas para tres fases, en dos meses, las actividades que se propusieron en la primera fase parten de la recolección de información pasando por la elaboración de instrumentos de evaluación para el Taller (tres primeras semanas de noviembre).

La segunda fase, la ejecución del Taller de Evaluación, seguida del trabajo de campo en las visitas a las radios, las entrevistas a los actores de radio (comunicadores/as) populares), dirigentes, autoridades vinculadas a las radios en las tres regiones y aliados institucionales. Este proceso fue planificado para fines de noviembre y la primera quincena de diciembre.

Finalmente, la tercera fase, el proceso de construcción de la información con el análisis, la sistematización de la información recolectada, los otros insumos de las entrevistas y reuniones cotejadas en el proceso, todos estos componentes sirvieron para alimentar la evaluación conforme a la planificación.

Posteriormente, la elaboración del informe en borrador para sus correcciones (inicio de enero 2016) y con las observaciones respectivas, se realizó la presentación del documento final en el Taller de Socialización, el 14 de enero de 2016.

## CAPITULO 3

### VI. LOS RESULTADOS

#### 6.1. EL PROCESO METODOLOGICO

De acuerdo al Plan de acción propuesto desde inicio, el proceso metodológico de la evaluación respeto el carácter horizontal y participativo, permitiendo abrir espacios para que los sujetos de la evaluación, se apropien de la temática, contribuyan con sus experiencias a profundizar el proceso vivido.

Esta metodología y su aplicación tuvieron esos componentes a partir del diseño de un taller evaluativo en noviembre, en las entrevistas directas con algunos responsables de las radios comunitarias en las visitas realizadas, los sondeos de opinión con la población, entrevistas a dirigentes y con algunas personas aliadas al Proyecto con APN, fue una experiencia que permitió que los sujetos de evaluación, socialicen la información y accedan a proporcionar los resultados de su aprendizaje, de sus procesos y trabajen colectivamente.

#### 6.2. ACCIONES

Las acciones desarrolladas llevaron tres fases, que las resumimos de ésta manera:

##### FASE 1:

- a. **Recopilación de información** que nos proporcionó CEPRA con base en la fuente primaria de la documentación original de los Proyectos elaborados desde inicio, el balance de los cuatro años, los informes evaluativos del proceso seguido hasta el momento.
- b. **Sistematización de la información obtenida**, conocimos los insumos para en base a los datos obtenidos se diseñó la estrategia de abordaje de la evaluación y de devolución de los resultados, proceso que tuvo como base los resultados del Taller con comunicadores(as), las entrevistas registradas en el trabajo de campo, los datos de las instituciones aliadas y otros documentos proporcionados por directivos de CEPRA (memorias, cuadros resúmenes y planes ejecutados).
- c. Y finalmente, **la elaboración de instrumentos de evaluación** para los eventos que se desarrollaron a lo largo del proceso (Ver anexos: “Programa para Taller de Evaluación con Comunicadores”; “Guía para el Trabajo de campo”; “Cuestionario individual para comunicadores”, “Cuestionario Especializado de percepción institucional”) y otros de carácter logístico-operativo para el trabajo de campo.

## **FASE 2:**

La segunda fase tuvo centro de atención y prioridad la ejecución del Taller de Evaluación con los comunicadores(as) de las radios, seguida del Trabajo de campo en las visitas a las radios, registro de entrevistas a los actores del proceso, a dirigentes sindicales, autoridades vinculadas a las radios en las tres regiones y personas de instituciones aliadas al Proyecto.

## **FASE 3:**

La tercera fase, estuvo destinada al proceso de construcción de la información con el análisis, la sistematización de la información recolectada, los otros insumos de las entrevistas y reuniones cotejadas en el proceso, todos estos componentes sirvieron para alimentar la evaluación conforme a la planificación.

Posteriormente, la elaboración del Informe en borrador para poner en consideración de los directivos de CEPRA-APN y, con los ajustes necesarios, efectuar la devolución de los resultados en un Taller de socialización a los comunicadores(as) planificada para mediados de enero de 2016.

Finalmente, la presentación del documento final y la entrega de los insumos respectivos a las instancias correspondientes.

## **6.3. TALLER DE EVALUACION CON ACTORES DEL PROCESO**

### **6.3.1. EVALUACION CON COMUNICADORES(AS)**

El desarrollo de esta experiencia fue sin duda la clave para sacar los elementos más importantes de este proceso evaluativo. Su diseño tomó en cuenta tres etapas:

Una **Primera Etapa** de contextualización en el trabajo individual, diagnosticando sus capacidades, dificultades y las proyecciones de su trabajo aplicamos el Cuestionario (Ver Anexos: "Cuestionario individual") de cuyos resultados también hemos centralizado en una base de datos para visibilizar sus características (Ver Anexos: "Cuadro de Encuesta individual en PowerPoint).

La **Segunda Etapa** tuvo el componente colectivo, a partir de un trabajo en grupos identificando cuatro ejes temáticos que propusimos para profundizar la evaluación, agrupando los Objetivos en función de los

TDRs y en concordancia a estos, clasificamos esos 4 temas (ejes principales) para su análisis:

**a). El Manejo Técnico:** El soporte técnico, la propuesta de capacitación técnica y tecnológica, mantención de los equipos, antenas parabólicas, servicio de telefonía pública, instrumentos para producción software hardware, entre otros.

**b). Plan de Capacitación:** El proceso de capacitación, sus contenidos, la metodología, facilitadores nacionales o internacionales, invitados, uso de materiales de apoyo didáctico.

**c). Incidencia de la propuesta comunicacional de las radios en la opinión pública:** Su propuesta en la programación difundida, mecanismos para definir la agenda de trabajo, y su incidencia en las redes.

**d). Políticas de sostenibilidad:** Mecanismos que permitieron que se elaboren políticas de sostenibilidad económica para las radios, propuestas de orientación jurídica: la situación legal (personería jurídica, estatutos, licencia de funcionamiento, derecho propietario, etc.), en lo organizacional (estructura y participación) y económica (fuentes de ingreso y sostenibilidad).

Posteriormente, el grupo se subdivide en 4 y les pedimos que libremente cada comunicador, elija la temática a fin a su labor o donde considere hacer un aporte. Finalmente, se realiza la plenaria donde registramos los aportes de los grupos (Ver anexos: “Cuadro – Síntesis de Plenaria Taller de Comunicadores”).

Nos pareció muy importante recobrar la experiencia de socialización de las Redes (Occidente, Valles y Oriente) en el Taller de Evaluación, trabajo que estuvo coordinado por los compañeros de CEPRA y que, por la validez y la riqueza de los elementos compartidos en este proceso evaluativo, también lo registramos en un Cuadro – Informe de las tres redes (Ver Anexos: “Matriz de las Redes”).

A la conclusión del evento se hicieron varias recomendaciones que incidían en temas referidos a: cómo enfrentar los problemas de sostenibilidad; el compromiso de los comunicadores(as) en el trabajo de las redes y de las estrategias para reencausar el trabajo en la línea de cómo se concibió desde su inicio.

#### **6.4. VISITAS Y ENTREVISTAS: TRABAJO DE CAMPO**

Con la misma intencionalidad que se planteó para desarrollar el Taller con los comunicadores(as) hemos puesto la seriedad en recoger las percepciones de los comunicadores(as) de las RRC-B y las RPOs, en las visitas realizadas a seis radios de las tres regiones.

La selección de estas radios estuvo coordinada con los representantes de CEPRA (Directores), quienes consideraron como muy importantes los lugares ya sea por la dinámica que emprendieron en los últimos años, su tradición y los compromisos que se ajustaron en el proceso de consolidación de su trabajo en esas emisoras en los últimos años.

Para la región de Occidente se eligieron a: Radio “Túpac Katari” de Patacamaya y Radio “Jacinto Rodríguez” de Oruro. De la región de los Valles a: Radio “24 de junio” de Totora y Radio “Soberanía” en Chipiriri, de Villa Tunari. Y finalmente de la región Oriental a: Radio “Igualitaria”, del Plan 3.000 en Santa Cruz y Radio “San Julián” de San Julián también del departamento de Santa Cruz.

Para el desarrollo del Trabajo de Campo también se aplica una Boletaguía para el entrevistador (Ver Anexos: “Guía para el trabajo de campo”) que en base a ella, se recoge las percepciones en el mismo lugar del trabajo y complementando con algunas apreciaciones de algunos dirigentes de organizaciones sociales, de la población circundante o autoridades del lugar para conocer sus puntos de vista respecto a la situación de la radio.

Los resultados de la experiencia en los seis municipios donde se efectuó las entrevistas a los comunicadores(as), se centraliza en cuadros que ayudan a visibilizar los componentes más importantes de esa experiencia (Ver Anexos: “Trabajo de Campo centralizado”).

## **6.5. PERCEPCIÓN DE INSTITUCIONES ALIADAS A APN**

En la misma línea del proceso evaluativo y con esa intencionalidad, se solicita la percepción de personas que estuvieron vinculadas al proceso desde sus instituciones para apoyar el Proyecto de Fortalecimiento de las RRC-B y RPOs. Para ello, se centra la atención en instituciones pilares de este proceso como son: el Ministerio de Comunicación, la Escuela de Gestión Pública, EGPP, el Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias, SPCC, ambas dependientes del Ministerio de Educación y el Centro de Producción Radiofónica, CEPRA, institución que lidera el Proyecto.

Se envían cuestionarios a las personas que tuvieron mayor contacto con el proyecto que desarrolla CEPRA con el apoyo de APN y que en las acciones mantuvieron una relación más permanente. En el caso del Ministerio de Comunicación a la ex ministra, Amanda Dávila, al Coordinador de las RPOs, Eduardo Loayza, a la ex directora de Proyectos, Mabel Severich. Por el lado de la EGPP a Mauricio Oscar Salcedo Benito y Javier Saire y del SPCC a Rosario Ledezma.

Para conocer la percepción de éstas se elabora también un Cuestionario de preguntas (Ver Anexos: “Cuestionario Especializado para instituciones vinculadas al Proyecto con APN”) en cuya boleta se centra la atención en conocer sus puntos de vista acerca de la situación de las RRC-B y las RPOs, sus debilidades, sus fortalezas, el aporte que como institución haya realizado para apoyar las demandas de éstas radios en todo el proceso de 4 años y, los planteamientos emergentes a la situación de las mismas, tomadas como los desafíos a encarar en el futuro.

Los resultados del cuestionario a las instituciones se centraliza en un Cuadro Analítico que permite conocer los puntos de vista y forme parte del proceso evaluativo del Proyecto de Fortalecimiento a las RRCC y RPOs (Ver Anexos: “Cuadro de Análisis Centralizado de percepción institucional”).

## **6.6. LOS PRODUCTOS ELABORADOS**

Es en este capítulo que se describe los productos esperados (Resultados) de la Evaluación Externa, cotejando los mismos a los Objetivos específicos de acuerdo a los TDRs, incidiendo en los cuatro aspectos clasificados (TECNICO-TECNOLOGICO, SOSTENIBILIDAD, INCIDENCIA EN LAS REDES Y CAPACITACION), que permite efectuar una correcta valoración del cumplimiento de los objetivos; de identificar los aspectos centrales de la incidencia en la opinión pública; de una valoración del rol de los actores involucrados en el proyecto; del rol de las instituciones (CEPRA-APN) y sus aliadas.

Pero también se efectúa una valoración a los Planes de Capacitación; del soporte técnico y tecnológico; de su articulación con las redes, los criterios que definen su sostenibilidad y, por sobre todo, los lineamientos claves para proyectar el proyecto en el próximo periodo.

Los elementos comunes al discurso evaluativo de los comunicadores(as), de la percepción de personas vinculadas al proyecto a la hora de hacer su valoración inicialmente tuvieron como ejes fundamentales, algunos conceptos que son como la portada de la trayectoria de un proyecto que ha marcado la vida de las Radios Comunitarias y las RPOs.

### **. IDEAS FUERZA:**

- *Se identifica la fortaleza de las RRCC y las RPOs que en estos cuatro años han demostrado que los pueblos indígenas, originarios y campesinos, han puesto en la práctica un derecho constitucionalizado como es el Derecho a la Comunicación, a la libre expresión y opinión de los sectores antes marginados históricamente, incluso por sectores de la izquierda tradicional.*

Pero también...

- *La radio es producto de nuestras luchas sociales que viene desde 1996, fue el inicio de su presencia clara en esta región, (Villa Tunari). Cuando comenzó con la lucha por la soberanía de los pueblos, la erradicación forzosa de la hoja de coca. Fue ahí que, por ello, fue necesario tener una radio que defienda los derechos del movimiento cocalero.*

(Walter Cassia, Responsable Radio Chipiriri. Cochabamba, Diciembre 2015 – “Trabajo de campo centralizado”)

- *Tomaron los micrófonos para hablar con voz propia. Los pueblos indígenas, originarios y campesinos en este tiempo, no buscan acceso a los medios sino que toman los medios para gestionarlos ellos mismos.*
- *Su fortaleza radica en ser parte de la esencia misma de su comunidad realizando una labor de servicio de la comunidad, respetando sus usos y costumbres y sus cosmovisiones propias.*

(Amanda Dávila, ex ministra, Diciembre de 2015 – “Cuadro de Análisis centralizado a la percepción institucional”)

Estas *ideas-fuerza* reafirman la intencionalidad del propósito del proyecto que se planteó durante los cuatro años, tomando en cuenta los cambios operados en Bolivia, desde que asume la presidencia del Estado, Evo Morales, y señala que *“el 62.2% de los bolivianos se identifica como aymaras, quechuas, moxeños, chipayas, muratos, guaranies. Estos pueblos históricamente hemos sido marginados, humillados, odiados, despreciados y condenados a la extinción. Esa es nuestra historia... (...)”* es tiempo que tomen los medios para decir su palabra con su propia voz...” (Evo Morales, Acto de posesión 22 de enero de 2006).

Pero también, como decían los entrevistados, *“apuntar con estos medios alternativos, las RRC-B, las RPOs, para contrarrestar a la poderosa maquinaria mediática mundial -porque el desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha sido realizado para fortalecer el capitalismo- y por ello, se hacen más necesarias en la emergencia política y social de los pueblos...”* (M. Dolores Arce, CEPRA, diciembre de 2015, Entrevista).

A la par de la identificación de las fortalezas que permiten el avance del proceso de fortalecimiento de las RRC-B, también están los elementos que preocupan, mismas que están identificadas como las principales debilidades y que se convertirán en los principales desafíos para encarar futuras tareas.



## **. ASPECTO TECNICO - TECNOLOGICO**

Este es un problema generalizado que no logra superar los desfases y la continuidad de su labor, la mayoría de las radios consultadas señalan:

- Los comunicadores encuentran muchas deficiencias, algunos remarcan que carecen de conocimientos básicos para su mantenimiento o no cuentan con una ayuda técnica. O en el peor de los casos no cuentan con recursos económicos para su inmediata reparación.
- Aseguran que por este aspecto técnico no pueden garantizar el contacto de la red.
- Siempre tienen un desperfecto técnico que no logran superar lo que no garantizan un trabajo permanente.
- Se encuentran aislados sin orientación o poco apoyo del Estado como de sus dirigencias.

Este aspecto tiene su respaldo en las entrevistas realizadas a nivel del cuestionario individual, en el trabajo de grupos en el taller evaluativo y en las entrevistas efectuadas en el trabajo de campo con las RRC-B y las RPOs. De igual modo, remarcado por las instituciones que hemos consultado.

Valoran el esfuerzo de los responsables, (custodios) de las RRC-B y RPOs por constituirse en los sujetos que proponen alternativas y generan algunas soluciones a la problemática de la asistencia técnica.

## **. SOSTENIBILIDAD**

Pero también encontramos como un común denominador en la línea de los ejes problemáticos al tema de la sostenibilidad, vista desde diferentes perspectivas. Muchos de los actores, sobre todo de las RRC-B y las RPOs, definen a este problema como el causante para el freno de sus aspiraciones.

Las constantes están descritas de esta forma:

- ✓ Es preocupación de muchas radios el tema económico.
- ✓ No encuentran apoyo o mercado para el sostenimiento de las radios en sus espacios locales y nacionales.

- ✓ Buscan una institución municipal y otras de carácter gubernamental para su sostenibilidad o alguna vez una asociación les apoya eventualmente.
- ✓ Las RRC-B son las más afectadas porque no tienen un acuerdo desde la perspectiva legal sobre la propiedad de la radio, por lo que no ofrecen ni reciben el apoyo económico, es muy simbólico si alguien les apoya en lo económico.
- ✓ No tienen una personalidad jurídica para salir del problema económico. Asegura que la situación jurídica es la solución para buscar alianzas estratégicas en lo económico y mejorar su situación.
- ✓ En su mayoría estas radios no son autosostenibles y por el contrario viven de los apoyos económicos.
- ✓ Hacer un balance de lo político e ideológico con los representantes de las RRC-B y RPOs.
- ✓ Impulsar a que, a través de los representantes de las RRC-B y RPOs, se llegue al Jefe de Estado para hacer conocer sus demandas.

## **. CAPACITACION**

En su generalidad, han visto como muy positiva la propuesta temática, sus contenidos, el diseño metodológico del proceso de Capacitación implementado a lo largo de este tiempo. Se ha visto un buen manejo de los formatos radiofónicos, la producción amplia y el interés en profundizar en aspectos técnicos.

La capacitación ofrecida por CEPRA, tanto de aspectos doctrinales, instrumentales y técnicos, demuestra *una fuente muy importante de actualización*, revelada en la gran parte de las RRC-B y RPOs que participan del proyecto. Sin embargo, las RRC-B entrevistadas muestran que muy poco se ha reflejado su aprendizaje en su trabajo cotidiano.

Las constantes de su afirmación también se identifican de esta manera:

- ❖ Hay buen nivel de enseñanza que se imparte en la capacitación pero en la realidad cuando regresan a sus medios tienen serias dificultades en poner en práctica.
- ❖ Trabajan siempre con el riesgo de ser removidos y no existe tiempo para alimentarse con “talleres internos” que serviría a la misma radio para potenciar a otros nuevos miembros de la radio o comunidad.

- ❖ Existe una discontinuidad en el seguimiento de las capacitaciones o bien se alterna entre miembros del equipo de la radio para asistir a estos eventos de formación, lo que no permite garantizar un proceso completo con los que participan desde inicio.
- ❖ La producción de algunos materiales radiofónicos (cuñas, jingles, comunicados y notas informativas, aunque muy escasa, sin embargo constituye en una muestra de la voluntad de algunas radios.
- ❖ Es poca la exploración y el manejo en guiones o libretos en su producción local por falta de tiempo o incorporar otros actores en el área.

## **. INCIDENCIA EN LAS REDES**

El tema del establecimiento de la Red significa uno de los principales ejes del proyecto para una mejor articulación de las RRC-B y las RPOs y desde esa perspectiva analizar si todo el esfuerzo del proceso de fortalecimiento se iba a consolidar en este trabajo.

Además, este tema es el más trabajado por el CEPRA-APN, en cuya intencionalidad se encuentra una preocupación sentida por cuanto es finalmente el referente del trabajo, porque se dieron todos los insumos a lo largo de los 4 años, se hizo seguimiento a la capacitación técnica y tecnológica para la consolidación de una red nacional y redes regionales (Ver anexos: “Resumen de asistencia técnica”).

Sin embargo, encontramos algunas preocupaciones manifestadas en el proceso evaluativo por parte de los actores que inciden sobre todo en temas de una mejor articulación, de coordinación y fortalecer lo que fue en su inicio que, si bien primero nació de los noticiosos, se fue abriendo a lo analítico propositivo constructivo.

Algunas constantes también se identifican de esta manera:

- Uno de los principales logros en la Red del Oriente fue sobre la capacitación en los manejos de las nuevas tecnologías que realizaron en Cochabamba.
- Identifican la incidencia como red en la región del oriente cuando relatan lo que la gente les pide y, en muchos otros casos, solicitan ser entrevistados para dar a conocer sus proyectos.
- En el caso de la Red de Occidente identifican y visibilizan el trabajo de las radios por la participación de los corresponsales, que ha permitido

fortalecer una red regional, ya que cuentan con un formato y una estructura sólida de su programa, además de la participación de autoridades nacionales en un programa de carácter nacional.

- Afirman que el programa de la Red del Occidente, tiene una mayor incidencia por la participación de los corresponsales en la realización de entrevistas directas a las autoridades nacionales y la rotación permanente de la sede de monitoreo, además que se encuentran mejor capacitados técnica tecnológicamente para asumir ese rol.
- En la Red de los Valles el trabajo ha sido más sostenido y tiene mayor carácter orgánico, eso supone que delegan responsabilidades. Utilizan todos los instrumentos para fortalecer su red, cada uno es responsable e indican que trabajan a consciencia.
- Sugieren el establecimiento de una Cadena Nacional para enfrentar a los medios privados.

## 6.7. LAS EXPERIENCIAS Y LECCIONES A APRENDER

Sostenemos que el trabajo de la radio comunitaria tiene objetivos claros respecto a la información, organización y participación de nuestros públicos, hoy además de cumplir esos objetivos debemos añadir la urgente tarea de la **transformación**, ese salto cualitativo en las conductas, en las organizaciones y las instituciones, en resumen en el Estado y sociedad, esto supone mejorar nuestros mecanismos de realizar seguimiento a nuestras propuestas y nuestros proyectos.

La radio comunitaria es hoy un instrumento privilegiado por su tradición, su experiencia, necesario para consolidar la construcción de un nuevo Estado. Sin embargo, el desarrollo de las nuevas tecnologías obligó a la radio a innovar formatos, técnicas, etc. y ese desafío forzó a muchos comunicadores a ejercitar nuevas tecnologías, nuevos recursos en su trayectoria.

Por ello, encontramos en medio de este recorrido, la experiencia de las RRCC y las RPOs una serie de prácticas muy interesantes que nos sirven como lecciones a aprender.

- Empezamos señalando que una actitud de permanente de Resiliencia (capacidad de recuperarse) se evidencia en gran parte de los comunicadores frente a la dura adversidad encontrada en su trabajo por sobre todo, cuando se los ha visto solos y no reciben el apoyo de quienes están en su entorno, en algunos casos ni de su familia.
- Pero es altamente valorable que en medio de sus inconvenientes sus dificultades económicas y otros problemas cotidianos, encontramos

también a comunicadores(as) que creyeron en sus convicciones, en su capacidad de compromiso, porque por encima de todo, se había cimentado su carácter ideológico y sus principios en creer en un proyecto histórico, su proyecto de vida, antes que ser un instrumento manejado y manipulado por grupos empresariales.

- También hemos constatado que en la lógica del trabajo de la radio frente a la fuerte presión que ejercen los medios privados de comunicación, han sido capaces de elaborar una propuesta, desde sus programas, un instrumento utilizado como arma frente a esos medios. Una lucha en desigual pero reeditando la experiencia de un David frente a Goliat, permanente y sin claudicar.
- Hemos sido testigos una vez más que los procesos de capacitación para quienes dejan la radio por días enteros, para quienes siguen la línea de su formación, es la muestra de que cada vez encuentran en estos espacios, un fuerte refuerzo a su práctica, aun sea que no aplique en su vida cotidiana, pero que refleja que el contacto humano, las conversaciones entre sus compañeros y la diversidad de sus regiones, ayudaron en gran medida a construir nuevos talentos.
- Otra constatación de este proceso evaluativo es que la radio sigue siendo un elemento muy cercano a nuestras prioridades que se compara a un miembro más de la familia, que como afirma don Valentín, de Radio Pipini, la radio se antepone a su propia compañera, cuando en nuestra visita a Oruro nos relataba: *“la radio es más que mi esposa”*.

Y finalmente que las RRC-B y las RPOs, pese a las grandes dificultades, seguirán en este momento histórico clave para los bolivianos dentro de la emergencia social y política, como un instrumento ideológico que esté de pie sin claudicar frente a los medios privados de comunicación que en Bolivia, seguirán con la cantaleta que son víctimas del poder político, y que al no existir una propuesta viable de la oposición política se sigue nutriendo de los viejos odios coloniales, y en contraposición a ese discurso, las RRC-B y las RPOs, seguirán mostrando desde su trabajo, la verdad al pueblo y continuarán construyendo identidad y por sobre todo, dignidad.

## **6.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Sería importante concluir señalando que, tratando de ser un proyecto que tiende a promover el Fortalecimiento de las RRC-B, en su perspectiva de crecer y proyectar el futuro, debemos identificar el proceso evaluativo haciendo énfasis a las fortalezas que evidenciamos en los productos señalados,

visibilizar también las debilidades, y que de ahora en adelante se convierten en desafíos del futuro próximo.

Respecto a la tarea de la **valoración del carácter operativo de las redes**, concluimos señalando que, si bien el diseñar una red supone crear un trabajo integral, ya sea técnico y humano pero también tiende a establecer en un esfuerzo de identidad política e ideológica de los comunicadores(as). Estos aspectos atan a un compromiso mucho más sólido, más profesional para su desempeño en su incidencia en la opinión pública.

Pero también la consolidación de la red debe formar parte de la voluntad política de las organizaciones sociales que, en el marco de una estrategia comunicacional debe establecer alianzas con otras radios afines ya sea en ciudades capitales e intermedias para mejorar la sostenibilidad de la red.

En **el Aspecto Técnico** en los cuatro años de capacitación también tuvieron una formación básica del mantenimiento técnico a las radios. Urge implementar un proyecto serio técnico itinerante, de apoyo inmediato para atender el soporte técnico y tecnológico de las RRC-B y las RPOs.

Atacar el problema en sus regiones y motivar a la comunidad a que se empodere de la radio como el apoyo a su instrumento de comunicación. Pero también dar las herramientas más idóneas de cómo pueden mejorar la señal del satélite y profundizar su conocimiento para la prefabricación de transmisores de radio y su instalación en sus regiones.

Recogemos una sugerencia que entendemos, por lo menos a largo plazo, debe constituirse en una de las mejores alternativas al problema de la red en materia de superar sus problemas técnicos y tecnológicos, para que cada Red tenga sus propios técnicos muy bien capacitados. Que ganando experiencia, garanticen los procesos tecnológicos (construyan transmisores, antenas, consolas, equipos stand by, etc.).

En **la línea de la Capacitación**, si bien es el mejor referente de lo construido en estos cuatro años, sin embargo en algún caso los comunicadores manifiestan que es difícil complementarse con la práctica diaria en el trabajo de la radio lo que supone asumir un compromiso de repetir esos contenidos con talleres internos entre los actores que no pueden tener una capacitación directa. Es decir, una alimentación interna en la formación permitirá ampliar mayor el compromiso con los actores voluntarios en el trabajo de la radio.

El proceso de Capacitación debe continuar siendo la columna vertebral del proyecto de fortalecimiento de las RRC-B siguiendo a la par dentro de un proceso sistemático, con ejes temáticos definidos, en estructura de módulos o niveles en la formación y así darle un carácter más profesional. Algunos sugieren establecer seriamente una Escuela Radiofónica de RRC-B y RPOs.

Es preciso alimentar su formación porque se evidencia que ayuda a fortalecer su compromiso, solidifica y temple el carácter de quienes respaldan el proceso de transformaciones que vive el país.

Y finalmente en **el tema de la Sostenibilidad** habrá que enfatizar que es el sistema nervioso dentro de la estructura de las RRC-B y las RPOs que con la voluntad política de quienes forman parte del directorio de las RRC-B y las RPOs, con el asesoramiento de un personal especializado en materia jurídica y legal, se genere una propuesta seria y comprometida para darle capacidad gerencial y administrativa a las radios y se pueda garantizar la sostenibilidad administrativa, diseñando estrategias de financiamiento independientemente de lo que el Estado ya lo vaya haciendo.

En esa misma línea, debe formar parte de ese mismo propósito, en el marco de una estrategia global de políticas de ajuste a la situación jurídica de las RRC-B y las RPOs, el tema de la **Transferencia** de éstas radios, e ir definiendo el cómo y cuándo se efectúa ese proceso, que se constituye en una prioridad vital para el futuro de las mismas.

De igual modo, impulsar a que se proponga un Proyecto de ley para que el Estado provea de recursos a las radios comunitarias del país, en el marco de la Constitución Política del Estado, dentro del capítulo específico de **incentivo a la radio comunitaria**.

Finalmente, el CEPRA–APN al encarar responsablemente este proyecto, se constituye en el eje central de un proceso del fortalecimiento a las RRC-B y las RPOs y que pasa siendo, desde la mirada proyectiva de la evaluación, en un hito en la radiodifusión boliviana y latinoamericana, y como consecuencia, el no darle una vigencia al proceso que está en curso, estará negando la importancia a las demandas planteadas, esos nuevos desafíos que se constituyen, hoy por hoy, en el pilar del proceso de transformaciones de la comunicación popular, de las radios comunitarias, dentro del proceso de cambio que vive el país.