



Norad - Direktoratet for utviklingssamarbeid

sivsa.norad-post@norad.no

Kopi til Sigurd Kihl og Mona Bergstøl

Pb. 1303 Vika, NO-0112

Oslo, Norway

Oslo, 29. november 2019

Innspill til ny utlysning av informasjonsstøtten fra 2021 fra Kirkens Nødhjelp

Kirkens Nødhjelp takker for at vi får komme med innspill til ny utlysning av informasjonsstøtten fra 2021. Informasjonsmidlene er en særegen og viktig finansiering av norsk utviklingssamarbeid som muliggjør en opplyst og kritisk debatt om globale miljø- og utviklingsspørsmål.

- 1. På hvilken måte støtteordningen kan bygge opp om bærekraftsmålene og SDG 2030-agendaen - også i gjennomføring av tiltak?*

Støtteordningen kan bidra til økt kunnskap, debatt og engasjement om bærekraftsmålene og SDG 2030-agendaen, og hvordan disse kan oppfylles. Organisasjonene kan sette søkelys både på regjeringens og næringslivets innsats for oppnå bærekraftsmålene, og bidra til å påpeke muligheter og utfordringer. For eksempel har Kirkens Nødhjelp tre mål (outcomes) i innværende infostøttebevilgning som er direkte knyttet til flere bærekraftsmål: 6, 10, 13 og 17. Vi har samarbeidet med Storebrand og Norsk Vann om å løfte SDG 6 og utfordret regjeringen på en bedre samstemt politikk for utvikling. Vi har også laget en *Bærekraftsbok i lys av kristen tro* som har blitt brukt som basis for diskusjoner i mange norske menigheter, også i konfirmantopplæringen. Bærekraftsboka har så langt blitt trykket opp i to opplag i Norge, og den har blitt oversatt til tre språk; Engelsk, islandsk og kinesisk, på bakgrunn av stor interesse og etterspørsel etter et produkt som kan være et verktøy for refleksjon rundt bærekraftsmålene. Dette er konkrete eksempel på at støtteordningen bygger opp om bærekraftsmålene.

Ulike aktører er ulikt posisjonert for å løfte ulike mål. Alle bør ikke pålegges å løfte alle mål, men til sammen vil et mangfold blant støttemottakerne ha potensiale til løfte hele Agenda 2030. Det er også viktig at organisasjonene kan bidra til kritisk debatt om framgangen og implementering av bærekraftsmålene ved å ansvarliggjøre ulike makthavere.

- 2. I hvilken grad kunnskap om globale miljø- og utviklingsspørsmål i Norge kan styrkes blant utvalgte målgrupper.*

Kunnskap kan styrkes blant utvalgte målgrupper, men det kan være ressurskrevende å måle i hvilken grad en målgruppe har fått ny kunnskap. Kirkens Nødhjelp mener at det er viktig at kunnskap om verden følges med handlingsalternativer. For Kirkens Nødhjelp er det viktig at våre målgrupper også får tilgang til handlingsalternativer som gjør at man ikke føler avmakt, men ser en mulighet til å delta i demokratiet ved å påvirke politiske prosesser som kan endre verden i en positiv retning. Slike aktiviteter kan være lettere å monitorere og måle enn økt kunnskap i store befolkningsgrupper. Igjen er det en fordel om det er mangfold blant mottakerne da ulike aktører



har mulighet til å nå ulike målgrupper. Samtidig mener Kirkens Nødhjelp at det også kan være mulig for mottakere å påvirke nye målgrupper, og det er fint om ordningen oppfordrer til dette.

3. *I hvilken grad deltakelse og debatt om utviklingsspørsmål kan treffe nye målgrupper med denne støtteordningen.*

Det er fullt mulig å nå nye målgrupper. Kirkens Nødhjelp prioriterer noen målgrupper, men jobber også kontinuerlig for å nå nye målgrupper, gjennom for eksempel strategiske partnerskap med nye partnere. Vi er svært bevisst på risikoen for at man når de samme menneskene igjen og igjen. Men det er mulig å utvikle digitale konsepter eller å skape arrangementer flere steder i Norge enn Oslo og de store byene. Kirkens Nødhjelp opplever det som positivt at Norad har bedt søkerne på infomidlene om vise hvordan man når målgrupper også utenfor Oslo, hvor de fleste utviklingsorganisasjoner er plassert. For Kirkens Nødhjelp er kirkesamfunnene, som utgjør våre oppdragsgivere, målgrupper for informasjonsarbeid, og disse har en medlemsmasse som utgjør om lag 75% av Norges befolkning. Det betyr at Kirkens Nødhjelp har et stort nedslagsfelt med nye, mer presise, målgrupper som vi kan nå hvert år. Helt konkret har vi prioritert å ha seminarer og arrangementer utenfor Oslo, for eksempel gjennom Olavfest i Trondheim eller Klimaseilas i Nord-Norge. Samarbeid med aktører som har naturlig tilhørighet utenfor Oslo er klokt når man jobber rundt omkring i Norge. For Kirkens Nødhjelp har det særlig betydd samarbeid med kirkelige aktører rundt i landet, og vi opplever stor interesse for slike samarbeid og godt besøk på arrangementene. Digital mobilisering er også viktig, og vi utforsker og tester måter hvor vi for eksempel kan nå ungdom på. Den digitale utviklingen skjer raskt, men her søker vi råd særlig fra Changemaker og andre som har ungdom som målgruppe.

4. *Hvordan søknad og rapporteringsprosess kan ivareta riktig forvaltning og samtidig tilpasses ordningens egenart og formål (demokratisk deltakelse, kritisk debatt og kunnskap om utviklingspolitiske temaer).*

Det hadde vært positivt med forenkling av forvaltningen, særlig for mottakere som har mindre forvaltningskapasitet. En mulighet for forenkling er at Norad utarbeider en liste med indikatorer hvor søkerne kan velge noen indikatorer i tråd med søknadens innhold, mål og størrelse. På den måten kan Norad aggregere resultater og søkerne kan forholde seg til gjennomtenkte indikatorer uten at alle utvikler egne indikatorer.

Dersom det åpnes opp for mer samarbeid mellom mottakere av støtteordningen, er det viktig at rapporteringsprosessen tilpasses dette.

Ellers kan det nevnes at Kirkens Nødhjelp er generelt positiv til rapporteringsprosessen slik den har vært de siste årene.

5. *Innspill på avtalevarighet*

Forutsigbarhet er viktig for å sikre gode resultater, og derfor bør avtalene ha varighet på 3-5 år. Arbeid med å skolere målgrupper og skape offentlig debatt krever kunnskap som tar tid å utvikle og spre. Resultatmåling trenger 3-5 år for å kunne vise en effekt på samfunnsnivå (outcome). Politiske gjennomslag kan i mange tilfeller ta mer enn 10 år å oppnå.



KIRKENS NØDHJELP
actalliance

I tillegg til lengre avtaler bør Norad vurdere ad hoc-midler til organisasjoner som ikke får lange avtaler, slik at flere organisasjoner får mulighet til å konkurrere om midlene med sine ideer og ambisjoner.

6. *Vil det være mulig for flere organisasjoner å samle seg om en felles søknad?*

Ja, det vil være mulig. For eksempel har Changemaker, KFUK-KFUM Global og Kirkens Nødhjelp en trepartsavtale i inneværende prosjektperiode. Det er Kirkens Nødhjelp som rapporterer til Norad på vegne av samarbeidet. I tillegg har Changemaker og KFUK-KFUM Global egne avtaler med Norad. Kirkens Nødhjelp er positivt innstilt til å fortsette å jobbe på denne måten og gjerne også inkludere flere aktører i et slikt samarbeid. Vår erfaring er at slike samarbeid gir faglig og tematisk utbytte, mange synergier og også større gjennomslag ved at man kan flere og få mer synlighet rundt budskap.

Vennlig hilsen

Lisa Sivertsen
Avdelingsleder for politikk og samfunn
E-post: Lisa.Sivertsen@nca.no