



Til Norad ved avdeling for sivilsamfunn

Oslo 20.11.2019

Innspill til ny utlysning av Norads informasjonsstøtte

BÆREKRAFTSMÅLENE

Bærekraftsmålene er i seg selv et viktig argument for at informasjonsstøtten bør favne bredt, og også inkludere mindre organisasjoner og smalere tematiske områder. De færreste organisasjonene har interesser som dekker alle de 17 bærekraftsmålet. Dette fører til et ujevnt fokus på de ulike målene.

For oss som jobber med tuberkulose (SDG 3.3) er bærekraftsmålene et viktig verktøy; tuberkuloseepidemien skal stanses innen 2030. Vi bruker dette i vårt påvirkningsarbeid både i Norge og i våre samarbeidsland. Vi viser også til at vår helhetlige tilnærming til bekjempelse av tuberkulose krever innsats også på andre områder; blant annet mål 1 om fattigdom, mål 2 om sult, mål 5 om likestilling og mål 10 om ulikhet.

Bærekraftsmålene har sådan gitt oss et rammeverk for å beskrive og rettferdiggjøre vårt arbeid. Det aller viktigste for oss, er dog at bærekraftsmålene har satt fokus på *Leave no one behind*, dette er et enormt viktig prinsipp i vårt arbeid.

Med informasjonsstøtte vil vi kunne sette både bærekraftsmålene og tuberkulose høyere på agendaen. Vi har også tidligere hatt et bransjeseminar om *SDG3- Who are we leaving behind?*, hvor vi kunne sette fokus på sårbare grupper og dele erfaringer med hvordan vi kan nå de som er vanskelig å nå.

I Norge er vi ikke mange organisasjoner som i hovedsak jobber med mål 3 på helse, og selv om global helse er en av Norads hovedsatsinger, gis det begrenset oppmerksomhet innen bistandsbransjen, blant politikere og i media. Et eksempel: Under Arendalsuka 2019 var det kun ett arrangement som omhandlet global helse; LHL Internasjonal organiserte et møte om universell helsedekning (SDG 3.8). Dette var et nyttig møte i forkant av FNs høynivåmøte og paneldeltakerne ga gode innspill til Statssekretær Jacobsen. Arendalsuka er dog en dyr affære, og mindre organisasjoner som oss, vil ikke ha mulighet til å fortsette å være premissleverandør for debatter om global helse uten støtte.

KUNNSKAP OM UTVIKLINGSPOLITISKE TEMAER

I dagens polariserende samfunn er det viktigere enn noen sinne å opplyse befolkningen. Det er behov for kunnskap om menneskerettigheter og menneskers verdi, samt vår alles plikt til å bidra. Her mener vi at bistandsaktører har en viktig rolle.



Folkelig forankring, i betydningen av engasjement, kunnskap og oppslutning, rundt bistandsarbeidet er både viktig og relevant. For å få til dette, kreves det et godt informasjonsarbeid.

Tuberkulose er glemt i Norge og stigmatisert både i Norge og landene vi jobber i. Vi opplever at nordmenn ikke vet at tuberkulose er en stort globalt problem, og de tror det er en utryddet sykdom. Vi ser også mange rasistiske undertoner, meldinger om å stenge grensene osv., når vi driver informasjonsarbeid. Viktige målgrupper i prosjektene er blant annet fengselsinnsatte, rusmisbrukere og sexarbeidere, altså grupper som ikke like lett framkaller sympati i befolkningen. Å få deres historier frem, mener vi er et viktig bidrag inn i det offentlige ordskifte.

SØKNAD OG RAPPORTERINGSPROSESS.

Det er viktig at ikke en stor kommunikasjonsavdeling er en forutsetning for å få innvilget informasjonsstøtte fra Norad. Informasjonsstøtten bør kunne bidra til å øke kunnskapen og kapasiteten til kommunikasjonsarbeid for små organisasjoner

De fleste små organisasjoner har ikke midler til egne stillinger på kommunikasjon. Søknadsprosessen bør derfor ikke ha som bærende krav at søknadene skal ha være skrevet av proffe informasjon og kommunikasjonsfolk. Det bør også være et mål for støtten at den kan bidra med å bygge informasjonskompetansen til små organisasjoner. Informasjonsstøtten bør derfor inkludere nok lønnsmidler til at det man kan bygge seg opp en god kompetanse. Dette må også gjelde hvis flere organisasjoner går sammen om en felles søknad.

Informasjonsarbeid måles best på kvalitet og innhold, mer enn kvantitative indikatorer. Det viktigste er effekten (for eksempel opinion change) av et seminar/møte viktigere enn antall seminarer. Dette kan være vanskelig å måle, og vil ikke komme godt frem i et tradisjonelt resultatrammeverk.

Informasjonsarbeid og kampanjer er et langsiktig arbeid, og avtalene burde være minst 2 år, evt. følge organisasjonens bistandsavtale med Norad. En annen mulighet er at informasjons- og kommunikasjonstøtten blir inkludert i rammeavtalen for de organisasjonene som har det.

Vi har tatt utgangspunkt i de tilsendte spørsmålene og prøvd å svare så godt som mulig. Vi ønsker å takke Norad for denne muligheten til å gi innspill og ser fram til videre dialog

Med vennlig hilsen

Mona Drage

Daglig leder, LHL Internasjonal